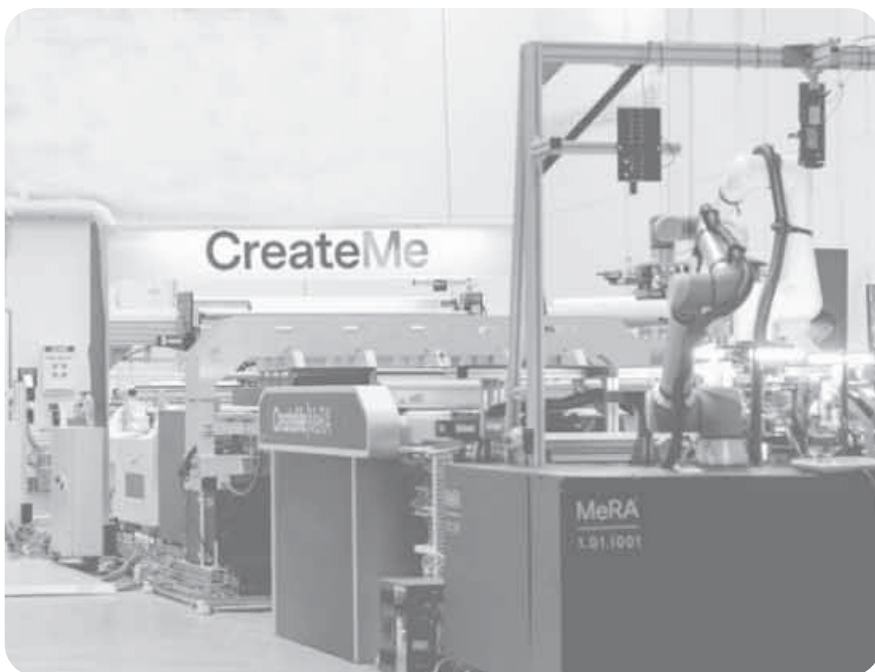




رونمایی از نخستین لباس‌هاک تولید شده با فناوری اتصال دیجیتال



شرکت CreateMe با همکاری شرکت‌های CUNTUKit و Supima® موفق به عرضه نخستین تی‌شرت‌های دوخته شده یا به عبارتی متصل شده به صورت دیجیتالی به بازار شده است.

عرضه این تی‌شرت‌های تولید شده در آمریکا نشان می‌دهد که چگونه اتوماسیون می‌تواند باعث تقویت تولید داخلی و عرضه پوشاک با کیفیت عالی و با دوام در مقیاس بزرگ شود.

کمپانی کریمی تکنولوژی واقع در شهر نیوآرک ایالت کالیفرنیا شراکت استراتژیک خود با برند پوشاک آنکات ایت مستقر در نیویورک و برند پنبه سوپیمایا برای رونمایی از نخستین لباس دوخته شده به صورت دیجیتال را اعلام کرده است.

این شراکت گامی مهم به سمت تولید اتوماتیک و بر اساس تقاضای پوشاک با بهره‌گیری از فناوری رباتیک و اتصال چسبی می‌باشد. کریمی با این همکاری نخستین تی‌شرت مردانه بدون دوخت خود را عرضه خواهد کرد.

این تی‌شرت از پنبه آمریکایی سوپیمایا تهیه و تولید آن در داخل و با استفاده از فناوری اختصاصی اتصال Pixel™ و سیستم‌های سرهم بندی خودکار MeRA™ انجام شده است.

پنبه سوپیمایا به دلیل وجود الیاف استیپل فوق بلند، نرمی و استحکام بیشتر و نگهداری رنگ بهتر آن در مقایسه با پنبه‌های متداول، شناخته شده می‌باشد. ویژگی‌هایی که با اهداف کریمی برای تولید پوشاک بادوام و با عملکرد بالا متناسب است.

مدل جدید تولید

شراکت با آنکات ایت منجر به شتاب تغییرات به سمت روش‌های مدرن تر برای تولید پوشاک می‌شود.

آنکات ایت برند خود را با به چالش کشیدن عرف‌های رایج بنا و با این همکاری همان طرز فکر را وارد فرایند تولید کرد و نشان داد که پوشاک با کیفیت بالا را می‌توان در مقیاس بزرگ و به صورت رقابت پذیر در آمریکا تولید کرد و در عین حال محصولی بهتر و با دوام‌تر به مصرف کننده ارائه داد.

این نخستین لباس از لباس‌های متصل شده به صورت دیجیتال است که ما وارد بازار خواهیم کرد این همکاری در پی نقشه تجاری سازی کریمی

شراکت با آنکات ایت بلوغ تجاری فناوری اتصال دیجیتال پوشاک کریمی و آمادگی آن برای تولید در مقیاس انبوه را نشان می‌دهد.

سیستم اتصال دیجیتال Pixel™ کریمی در واقع پایه و اساس این فرایند است و بدون نیاز به روش‌های دوخت متداول، دقت و انعطاف پذیری را در تولید پوشاک به همراه می‌آورد.

این سیستم در کنار سیستم MeRA™ نمایانگر یک مدل تولید خودکار و با انعطاف پذیری بیشتر می‌باشد که قادر به پاسخگویی سریع به نیازها و تقاضاهای بازار است.

کم مایرز، موسس و مدیرعامل کریمی می‌گوید:



گسترش یک سیستم پایدار

کریمی شراکت با آنکات ایت را به عنوان نخستین گام به سمت یک اکوسیستم بزرگتر از پوشاک بدون دوخت تلقی می‌کند.

این شرکت قصد دارد ظرفیتهای تولید خود را گسترش داده و استایل‌های زنانه و انواع دیگری از تی‌شرت‌ها را نیز به برنامه سال ۲۰۲۶ خود اضافه کند.

شرکت در راستای مأموریت گسترده‌تر کریمی با هدف تولید بومی و دیجیتالی کردن تولید مواد اولیه نرم از طریق اتوماسیون فعالیت می‌کند.

فعالیت شرکت با فرض این که «آینده صنعت مد بر پایه پوشاک چسبانده و نه دوخته شده است»، می‌باشد و دارای بیش از ۹۵ اختراع در زمینه رباتیک، چسب‌ها و اتوماسیون است.

فناوری‌های اختصاصی شرکت شامل سیستم اتصال دیجیتال، سیستم‌های سرهم بندی خودکار MeRA™ و فناوری چسب‌برگشت‌پذیر Thermo(re)set™ می‌باشد.

این نوآوری‌ها در کنار هم تولید دقیق با میزان ضایعات کاهش یافته را در فاصله‌های نزدیک‌تر به بازار نهایی فراهم می‌کنند.

با گسترش اتوماسیون در صنعت نساجی همکاری کریمی با کمپانی‌های آنکات ایت و برند پنبه سوپما اثبات یک موضوع است که پوشاک تولید شده به روش اتصال چسبی ضمن این که باعث تقویت زنجیره‌های تامین داخلی می‌شوند، کیفیت، یکنواختی و مقیاس پذیری مورد نیاز برندهای جهانی را نیز تامین می‌کنند.

در صنعتی که به دلیل نیروی کار انسانی و تامین منابع از فواصل دور شناخته شده است، حرکت به سمت پوشاک تهیه شده به روش اتصال دیجیتال و سرهم بندی رباتیک می‌تواند نحوه و محل تولید پوشاک را از نو تعریف کند.

مرجع:

“CreateMe, UNTUCKit & Supima® Unite to Launch First Digitally Bonded Garments”, Textile World, February 2026

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

انعطاف پذیری توزان ایجاد کند. فناوری اتصال خودکار کریمی باعث کاهش وابستگی به تولید خارج از کشور، کوتاه شدن زمان تحویل و ایجاد امکان پاسخگویی سریع تر و مناسب تر تولیدکننده بر اساس نیاز واقعی مشتری می‌شود.

تقویت بیشتر همکاری با مشارکت سوپما

برند سوپما به عنوان شریک سوم در این پروژه، مواد اولیه با کیفیت و میراث ریشه‌دار خود از صنعت را وارد پروژه کرده است.

پنبه آمریکایی سوپما یک گزینه طبیعی و ایده آل برای استفاده در فناوری کریمی و رفع نیاز آنکات ایت برای کیفیت و راحتی در استفاده روزمره است. باکستون میدیت، معاون بازاریابی در سوپما می‌گوید: ما از همکاری با کریمی، پیشرو در عرصه فناوری‌های نوآورانه در حوزه مد و شریک قدیمی خود برند آنکات ایت بسیار هیجان زده‌ایم.

مشارکت سوپما در این پروژه نشان می‌دهد که نوآوری در تولید الیاف ممتاز با پیشرفت‌های فناوری در تولید پوشاک گره خورده است.

ترکیب فناوری‌های پیشرفته رباتیک و اتصال با نام یکی از شناخته‌شده‌ترین گونه‌های پنبه در جهان نشان دهنده پتانسیل صنعت نساجی آمریکا در تلفیق مواد اولیه اصیل با فرایندهای نسل جدید است.

انجام شد و توسعه اولیه محصول و انجام مراحل آزمایشی راه را برای عرضه آن به خرده فروشی‌ها هموار کرد. قرار است حدود ۵۰۰۰ از این تی‌شرت در سال تولید شود که از سه ماهه سوم سال ۲۰۲۶ این فرایند آغاز خواهد شد.

به کارگیری نوآوری در لباس‌های کلاسیک

برای برند آنکات ایت که به دلیل طراحی متفاوت پیراهن‌های کلاسیک دکمه‌دار خود شناخته می‌شود، این همکاری فرصتی برای به کارگیری مواد اولیه و روش‌های تولید نوآورانه ضمن حفظ هویت برند است.

بورن بنگستون، مدیر ارشد محصول و زنجیره تامین شرکت می‌گوید: در آنکات ایت ما همواره به دنبال کشف نوآوری‌های جدید برای ارتقای عملکرد محصول و بهبود تجربه مشتریان هستیم. فناوری اتصال چسبی کریمی فرصت‌های جدیدی را برای بازاریابی در مورد نگرش موثرتر و مسئولانه‌تر از ساختار پوشاک به ما می‌دهد.

این نگرش انعکاس ترندهای صنعتی گسترده‌تر به سمت تولید داخلی و مبتنی بر فناوری است.

برندها با وجود مسائلی نظیر افزایش جهانی هزینه‌های تولید، زمان تحویل طولانی و بی ثباتی زنجیره تامین روز به روز بیشتر به دنبال راهکارهایی هستند که بین اقتصادی بودن و

